

# CREATIVE & IDEA | KAIZEN | Vol. 13 No. 148 January 2019

## CONTENTS



คำคมโคเซ็น .....	5
ไอเดียเต็มเปี่ยม .....	6
ตอน คนเริ่มก่อนยอม <i>เสียว</i> เปรียบ	
Special Scoop 1 .....	7
การขนย้ายเล็ก ๆ ตัวอย่างของ การพลิกแพลงเล็กน้อย บริษัท คินโงริบเนออร์ จำกัด	
คุณป้า 5ส .....	36
ตอนที่ 4 วัสดุที่ตรงกับจุดประสงค์ !	
ซีโร่ Go ทัวทิศ .....	37
ตอน มียาจิ	
ตอบตรงเป้ากับโคเซ็น .....	41
5ส = สะสาง สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน แล้ว ส ที่ห้า สร้างนิสัยนั้น หมายถึง <i>ฝึกนิสัย</i> หรือ <i>ทำงานเป็นนิสัย</i> กันแน่	
โคเซ็นขึ้นหิ้ง .....	43
<ul style="list-style-type: none"><li>• แคंबอกไว้ที่ปากกา เวทมนตร์ก็เกิดขึ้น !</li><li>• หูของกระต่ายคือหูสำหรับแจ้งข่าว ! เอื่อเพื่อตัวอย่างโดย คลินิกไสต ศอ นาสิก ซากาอิ</li></ul>	

# CREATIVE & IDEA **KAIZEN** | Vol. 13 No. 148 January 2019

# CONTENTS



ได้ใช้แล้ว วันเดอร์ฟูล .....	48
ตอน เจินอุดหนุนเพื่อการศึกษาและฟิทเนส	
Special Scoop 2 .....	50
ไคเซ็นโดยผู้หญิงลึวน ๆ	
NGK Spark Plug Co., Ltd.	
Kaizen Best Practices .....	63

ทางสมาคมฯ ได้จัดเตรียมของที่ระลึกไว้สำหรับท่านที่ส่งตัวอย่างเรียนรู้ไคเซ็นจากตัวอย่างจริง ตัวอย่างภาคการวิจัยด้านการผลิต โดยสิ่งสำคัญในการค้นคว้า “ตัวอย่างการทำไคเซ็น” ของบริษัท โดยไม่ได้อยู่ที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” เท่านั้น

สำหรับตัวอย่างการทำไคเซ็นที่ส่งมานั้นต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ถึง “ทฤษฎี กฎ รูปแบบของไคเซ็น” จากตัวอย่างได้
2. คิดว่าจะนำไคเซ็นมาใช้กับ “งานของตนเอง” ได้อย่างไร

ความคิดเห็นของคนที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” ส่วนใหญ่จะได้แค่ “ได้ความรู้” เท่านั้น แต่ว่าหาก “ได้ความรู้” เท่านั้นจะไม่มีคุณค่าใด ๆ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาและเงินไปอย่างเปล่าประโยชน์ การวิจัยตัวอย่างของบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ นั้นจะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อสามารถนำมาใช้กับงานของตัวเองได้ หรือพูดอีกอย่างก็คือ “ได้ทุนคืน” หรือ “เรียกต้นทุนกลับมาได้” นั่นเอง

# CREATIVE & IDEA **KAIZEN** | Vol. 13 No. 149 February 2019

# CONTENTS



คำคมโคเซ็น .....	5
ไอเดียเต็มเปี่ยม .....	6
ตอน คนเริ่มก่อนย่อม <b>เสีย</b> เปรียบ	
Special Scoop 1 .....	7
ขอยืมใช้หน่อย ปัญญาแห่งฟลิคส์ บริษัท มาสด้า จำกัด โรงงานสำนักงานใหญ่	
คุณป้า 5ส .....	36
ตอนที่ 5 ข้อมูลเรื่องขนาด จดรวมไว้ในที่เดียวกัน !	
ซีรี่ Go ทัวทิศ .....	37
ตอน มีอะไร	
ตอบตรงเป้ากับโคเซ็น .....	41
<b>วัตถุประสงค์ &amp; ลักษณะเด่น</b> ของ นิตยสาร Creative & Idea Kaizen คืออะไร ?	
โคเซ็นขึ้นหิ้ง .....	43
<ul style="list-style-type: none"><li>● คลายความหงุดหงิดโดยให้ป้ายเป็นคนบอก !</li><li>● หากสว่างแว่น ก็จะไม่พวยไฟด้กัณฑ์ !</li></ul> เอื้อเพื่อตัวอย่างโดย บริษัท นิปปองซึกทกลาส จำกัด สาขาทสึ	
ได้ใช้แล้ว วันเตอร์พา .....	48
ตอน คณิตคิดในใจที่ใช้ได้ตอนชื่อของ	

# CREATIVE & IDEA | KAIZEN | Vol. 13 No. 149 February 2019

# CONTENTS



Special Scoop 2 ..... มุ่งมั่นสู่ประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ! ในโรงงานซึกแห่ง บริษัท โซเอ จำกัด (ร้านซึกแห่งโซเอ)	50
Kaizen Best Practices .....	65

ทางสมาคมฯ ได้จัดเตรียมของที่ระลึกไว้สำหรับท่านที่ส่งตัวอย่างเรียนรู้ไคเซ็นจากตัวอย่างจริง ตัวอย่างภาคการวิจัยด้านการผลิต โดยสิ่งสำคัญในการค้นคว้า “ตัวอย่างการทำไคเซ็น” ของบริษัท โดยไม่ได้อยู่ที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” เท่านั้น

สำหรับตัวอย่างการทำไคเซ็นที่ส่งมานั้นต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ถึง “ทฤษฎี กฎ รูปแบบของไคเซ็น” จากตัวอย่างได้
2. คิดว่าจะนำไคเซ็นมาใช้กับ “งานของตนเอง” ได้อย่างไร

ความคิดเห็นของคนที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” ส่วนใหญ่จะได้แค่ “ได้ความรู้” เท่านั้นแต่ว่าหาก “ได้ความรู้” เท่านั้นจะไม่มีคุณค่าใด ๆ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาและเงินไปอย่างเปล่าประโยชน์ การวิจัยตัวอย่างของบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ นั้นจะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อสามารถนำมาใช้กับงานของตัวเองได้ หรือพูดอีกอย่างก็คือ “ได้ทุนคืน” หรือ “เรียกต้นทุนกลับมาได้” นั่นเอง

# CREATIVE & IDEA **KAIZEN** | Vol. 13 No. 150 March 2019

# CONTENTS



คำคมโคเซ็น .....	5
ไอเดียเต็มเปี่ยม .....	6
ตอน <b>นี่ก็เบรนstrom</b>	
Special Scoop 1 .....	7
โคเซ็นด้วย VE !	
คุณป้า 5ส .....	38
ตอนที่ 6 ทำความสะอาดได้สบายด้วยหลักการ <b>ห้ามวางบนพื้น !</b>	
ซีโร่ 60 ทัวทิส .....	39
ตอน นางาโนะ	
ตอบตรงเป้ากับโคเซ็น .....	43
การใช้ <b>ตัวอย่างของการเลิก</b> ให้ได้ผล	
โคเซ็นขึ้นหิ้ง .....	45
• เทคนิคที่ <b>เอาจริง และต้อง ทำจริง</b> เอื่อเพื่อตัวอย่างโดย บริษัท เคเอ็ม ซีโค จำกัด	
• ใช้แบ่งเขตที่เปลี่ยนแปลงที่ครั้งก็ได้ เอื่อเพื่อตัวอย่างโดย บริษัท ซิมะเซกิ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	
ได้ใจแล้ว วันเดอร์ฟูล .....	50
ตอน สมาร์ทแก๊ง	

# C CREATIVE & IDEA | KAIZEN | Vol. 13 No. 150 March 2019

## CONTENTS



Special Scoop 2 ..... ก้าทาย ! ไขปริศนาโคเซ็น บริษัท คาคาตตะ อิลีกทริค จำกัด	52
Kaizen Best Practices .....	65

ทางสมาคมฯ ได้จัดเตรียมของที่ระลึกไว้สำหรับท่านที่ส่งตัวอย่างเรียนรู้โคเซ็นจากตัวอย่างจริง ตัวอย่างภาคการวิจัยด้านการผลิต โดยสิ่งสำคัญในการค้นคว้า “ตัวอย่างการทำโคเซ็น” ของบริษัท โดยไม่ได้อยู่ที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” เท่านั้น

สำหรับตัวอย่างการทำโคเซ็นที่ส่งมานั้นต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ถึง “ทฤษฎี กฎ รูปแบบของโคเซ็น” จากตัวอย่างได้
2. คิดว่าจะนำโคเซ็นมาใช้กับ “งานของตนเอง” ได้อย่างไร

ความคิดเห็นของคนก็แค่มองดู “ตัวอย่าง” ส่วนใหญ่จะได้แค่ “ได้ความรู้” เท่านั้นแต่หาก “ได้ความรู้” เท่านั้นจะไม่มีคุณค่าใด ๆ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาและเงินไปอย่างเปล่าประโยชน์ การวิจัยตัวอย่างของบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ นั้นจะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อสามารถนำมาใช้กับงานของตัวเองได้ หรือพูดอีกอย่างก็คือ “ได้ทุนคืน” หรือ “เรียกต้นทุนกลับมาได้” นั่นเอง

# C CREATIVE & IDEA | KAIZEN | Vol. 13 No. 151 April 2019

## CONTENTS



คำคมโคเซ็น .....	5
ไอเดียเต็มเปี่ยม .....	6
ใช้ประโยชน์จากฟังก์ชันการทำงาน ตอน ทานามาตะ	
Special Scoop 1 .....	7
คำแนะนำในการทำ <b>โคเซ็นแล้วโคเซ็นอีก</b>	
คุณป้า 5๘ .....	39
ตอนที่ 7 <b>ทำให้มองไม่เห็น</b> ด้วยการใช้พรสม	
ชิโร่ Go ทั่วทิศ .....	40
ตอน ยามาจูกิ	
ตอบตรงเป้ากับโคเซ็น .....	44
ในช่วง <b>ผลของโคเซ็น</b> ควรกรอกโดย <b>วัต &amp; คำนวน</b> มูลค่าของผลที่ได้เป็นเม็ดเงิน เสมอหรือไม่	
โคเซ็นขั้นหึง .....	46
<ul style="list-style-type: none"><li>• เก้าอี้เฉพาะหน้า ซึ่งทำขึ้นมาทันทีที่ได้อิเดีย</li><li>• “ขนาดไหน ?” → ตัดสินใจได้ทันทีว่า “เป็นขนาดนี้”</li></ul> เอื้อเฟื้อตัวอย่าง : บริษัท คาตาตะ อิเล็กทริก จำกัด	
ได้ใช้แล้ว วันเดอร์ฟูล .....	51
ตอน My Number Card	

# C CREATIVE & IDEA | KAIZEN | Vol. 13 No. 151 April 2019

## CONTENTS



Special Scoop 2 .....	53
พลัส 1 ใช้ได้ผลกับไคเซ็น บริษัท โฮเงิน เทคโนโลยี จำกัด โรงงานซิกะ บริษัท มิตซูบิชิ ลอจิสติกส์ จำกัด	
Kaizen Best Practices .....	66

ทางสมาคมฯ ได้จัดเตรียมของที่ระลึกไว้สำหรับท่านที่ส่งตัวอย่างเรียนรู้ไคเซ็นจากตัวอย่างจริง ตัวอย่างภาคการวิจัยด้านการผลิต โดยสิ่งสำคัญในการค้นคว้า “ตัวอย่างการทำไคเซ็น” ของบริษัท โดยไม่ได้อยู่ที่แค่มองดู “ตัวอย่าง” เท่านั้น

สำหรับตัวอย่างการทำไคเซ็นที่ส่งมานั้นต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ถึง “ทฤษฎี กฎ รูปแบบของไคเซ็น” จากตัวอย่างได้

2. คิดว่าจะนำไคเซ็นมาใช้กับ “งานของตนเอง” ได้อย่างไร

ความคิดเห็นของคนที่แถมองดู “ตัวอย่าง” ส่วนใหญ่จะได้แค่ “ได้ความรู้” เท่านั้นแต่ถ้าหาก “ได้ความรู้” เท่านั้นจะไม่มีคุณค่าใด ๆ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาและเงินไปอย่างเปล่าประโยชน์ การวิจัยตัวอย่างของบริษัทหรือหน่วยงานอื่น ๆ นั้นจะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อสามารถนำมาใช้กับงานของตัวเองได้ หรือพูดอีกอย่างก็คือ “ได้ทุนคืน” หรือ “เรียกต้นทุนกลับมาได้” นั่นเอง



